I Borghi più belli d'Italia

Benvenuti.

I Borghi più belli d'Italia

Es gibt ein unbekanntes und verstecktes Italien, das die tausendjährige Geschichte aufs Beste veranschaulicht.

Bleibende Zeitzeugen und Orte, die bis heute ihre Authentizität bewahrt haben.

I Borghi più belli d'Italia

Eine Vereinigung zur Förderung des histroischen Erbes, der Kunst und Kultur, Umwelt und Traditionen in kleineren Orten Italiens.

Warum eine Vereinigung?

Eine einfache, aber ambitionierte Idee:
- Die Ortschaft ("Borgo") aufwerten und gleichzeitig ein Anheben der allgemeinen Lebensqualität,denn ein Ort soll kein Museum werden.

Ein konkretes Ziel:

- Ein neues touristisches Qualitätsangebot, eine Reihe von einzigartigen und unverwechselbaren Zielen, unterschiedlich und ergänzend zu den vielen herausragenden Schönheiten unseres Landes

Die Wirklichkeit der “borghi”

Die Schönheit viel besungener Orte, gewachsen im Lauf der Jahrhunderte, begleiten unser Leben. Wir haben die Pflicht, sie zu erhalten.

Plätze, Felsen, Burgen, Kirchen, Türme, Traditionen, Feste, landestypische Produkte, Geschmack und Düfte …

Die Ziele der Vereinigung

Aufwertung

Die "Carta di Qualità" ermöglicht eine Rundfahrt zu verschiedenen Gemeinden, die sich unter einem einheitlichen Logo zusammengeschlossen haben. Die Aktivitäten und die touristischen Betriebe werden ständig ausgebaut.

Entwicklung

Der Respekt vor dem kulturellen Erbe und der Umwelt unter Berücksichtigung der Optimierung der Lebensqualität soll bewahrt werden.

Die Ziele der Vereinigung

Werbung und Desaisonalisierung

Auf nationaler und internationaler Ebene werden die Schönheiten der italienischen Provinz verbreitet und neue touristische Möglichkeiten durch die Teilnahme an internationalen Aktivitäten erschlossen.

Animation

Es werden neue Instrumente und Gelegenheiten geschaffen, um den Bekanntheitsgrad der kleineren Orte durch Veranstaltungen, Medien, das Web und Partnerschaften zu steigern.

Die Vereinigung heute

Ein wichtiger Wirtschaftszweig

Übernachtungen 2013 in den offiziellen Beherbergungsbetrieben der *Borghi*

11,8 Millionen

ANNO	Pernottamenti	Umsatz ingesamt
2011	10 ML	1,058 MD
2012	11,2 ML	1,160 MD
2013	11,8 ML	1,300 MD

Origen de los turistas en el 2013

64,1 % nacional / 35,9 % starnier

Borghi 2014: raggiunta quota 243

Regioni	Borghi
Trentino Alto Adige	9
Friuli Venezia Giulia.	8
Lombardia	21
Veneto	6
Piemonte	14
Val d'Aosta	1
Liguria	22
Emilia Romagna	14
Toscana	19
Umbria	23
Lazio	11
Marche	20
Abruzzo	19
Molise	3
Campania	6
Basilicata	5
Puglia	9
Calabria	8
Sicilia	21
Sardegna	4
TOTALE	**243**

Der Reiseführer

600 Seiten Information und Vorschläge

Das Buch liegt übersetzt in Englisch, Französisch, Dänisch und Schwedisch vor.

über 600.000 Exemplare wurden aufgelegt.

Modernste Technologie auf www.borghitalia.it

Suchmaschine zu den wichtigsten Reisebuchungsseiten im web

Neue Touren auf GoogleMap

Für Navigationssystem geeignet

Konkrete Promotion

I Borghi più belli d'Italia

BORGHI ITALIA TOUR NETWORK

Der neue Reiseveranstalter des noch unbekannten Italiens wird:

- neue Reiserouten entwickeln und neue touristische Pakete anbieten
- die *Borghi* im Ausland promoten, in Russland, Deutschland, England, Österreich sowie in den USA, in China, Indien und Braslien

Mehrsprachiges Porteal für Sofort-Buchungen

Werbung für die regionaltypischen Produkte der *Borghi*

Teilnahme an Messen + inter-nationalen Events

ITALIAN AND INTERNATIONAL TARGET

Die Vereingung morgen

Internationaler Horizont

Der Reiseführer über die *Borghi* wird bald in deutscher, russischer und japanischer Übersetzung vorliegen.

Internationales Netzwerk der *Borghi* "LES PLUS BEAUX VILLAGES DE LA TERRE"

(ITALY, FRANCE,BELGIUM,JAPAN,CANADA,